



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E COMUNICAZIONE

Ritmi e algoritmi

La comunicazione audiovisiva e musicale su Internet

Venerdì 8 novembre 2019

ore 9.30 – 18

Aula A, via Azzo Gardino 23, Bologna

Oggi, a cinquant'anni da Woodstock (agosto 1969) e dalla prima comunicazione di Arpanet (ottobre 1969), da cui poi sarebbe nata Internet, la musica e gli audiovisivi sono i contenuti più fruiti online.

La musica domina nettamente le classifiche di YouTube ed è rinato anche il videoclip, per anni dato per morto, perché l'ascolto su smartphone e tablet include la visione. Alla fruizione di audiovisivi su YouTube va affiancato, poi, il fenomeno crescente dello streaming su piattaforme come Spotify e simili. È nell'intreccio fra musica, audiovisivi e Internet che risiedono alcuni tra i fenomeni più rilevanti della comunicazione contemporanea: forme di viralità audiovisiva, modifiche dei processi estetici di selezione del gusto (playlist), trasformazioni del linguaggio audiovisivo, brani top player nelle classifiche mondiali, celebrities musicali, meccanismi di introito pubblicitario e diritto d'autore, potenzialità commerciali e di marketing.

La questione, tuttavia, non riguarda solo la comunicazione, perché da un lato emerge la pervasività delle logiche algoritmiche, dall'altro, le nuove regole di costruzione della reputazione e della visibilità sociale sono ormai seguite persino da bambini e adolescenti, per cui lo studio dei processi di diffusione musicale e audiovisiva in rete permette di comprendere fenomeni sociali molto più vasti.

In ricordo di Luca Marconi.

Comitato organizzativo

Giovanna Cosenza, Lucio Spaziante

Comitato scientifico

Mirko Degli Esposti, Giacomo Manzoli, Antonella Mascio, Roberta Paltrinieri, Guglielmo Pescatore, Marco Santoro, Anna Scalfaro, Domenico Staiti.



Home



Browse



Search



Radio



Your Library



Programma

- | | | | |
|--------------|---|---|---|
| 9.30 | Giovanna Cosenza
Lucio Spaziante | | Saluti
Apertura dei lavori |
| 9.45 | Costantino Maeder
Keynote | UCL-Louvain
La Neuve | I videoclip più visti e la dimensione politica: il caso <i>Despacito</i> . |
| 10.30 | Roberta Bartoletti
Gianni Sibilla
Francesco D'Amato
Paolo Magaudda | Uniurb
Milano
Cattolica
Roma La
Sapienza
Unipd | chair
Alive & digital. Musica "dal vivo", piattaforme e logiche produttive
I nodi della rete. Piattaforme digitali e crowdfunding musicale.
Piattaforme, algoritmi e la trasformazione del consumo musicale. |
| 12.00 | Marco Santoro
Alessandro Bratus
Gabriele Marino | Unibo
Unipv
Unito | chair
La rappresentazione dell'identità: <i>Lemonade</i> di Beyoncé.
<i>Harlem Shake</i> sei anni dopo: le formule della viralità. |
| 15.00 | Nicola Dusi
Cinzia Bianchi
Piero Polidoro | Unimore
Unimore
Roma LUMSA | chair
Visibilità on line e virtual reality: <i>Sun Ladies</i>
Into the web: vagabondaggi e navigazioni. |
| 16.00 | Luca Barra
Paolo Peverini
Paola Brembilla | Unibo
Roma LUISS
Unibo | chair
Cosa ne è del metamedium? <i>The Digital Plenitude</i> di J. D. Bolter.
No Control? La musica fra celebrity brand, economie digitali e culture partecipative. |
| 17.00 | Tavola rotonda
conclusiva | | Coordinano: Lucio Spaziante (Unibo), Jacopo Tomatis (Unito). |



Home



Browse



Search



Radio



Your Library